

# 友善社會 永續共融

## ● S.1 竹夢加速器

### S.1.1 促進創業就業

竹科管理局型塑園區提供就業及培養高素質人力，引進廠商投資，積極創造就業機會，統計至2022年底，竹科六個園區就業人數為175,217人，2022年就業人數較2021年增加6.33%，就業人數履創新高。竹科園區對鄰近地區的貢獻，從經濟的角度來看，包括人力資源、國民所得及地方繁榮三項。

竹科管理局分別與新竹就業中心及宜蘭縣政府等共同於2021年辦理3場次徵才活動，釋出約1,349個職缺數，吸引310人次參與；2022年辦理4場次徵才活動，釋出多達約9,300個職缺數，共吸引5,276人次參與。

### ■ 科學園區新興科技應用計畫

為因應全球5G、高效能運算等新興科技發展需求快速增長，竹科管理局自2021年度整併既有「科學園區研發精進產學合作計畫」資源，轉型推動「科學園區新興科技應用計畫」，以產業需求為導向，進行異業結盟，結合學研各界力量，共同投入關鍵技術研發。

#### 新興科技應用計畫名單

年度	核定補助案	總補助金額	投入研究之工程師	培育之未來人材	吸引廠商相對投入研發經費
2021	8件	3,500萬元	92位	22位	5,631萬元
2022	14件	6,000萬元	162位	36位	預計6,000萬元

可參閱「科學園區新興科技應用計畫」網站

<https://web.sipa.gov.tw/EtaWeb/index.do>



## 積極輔導培育創業團隊

竹科管理局以園區產業創新轉型、永續發展為目標，秉持「創新思維、創新服務」為核心價值，規劃為青年創新創業量身打造的專屬場域。2015年建置「竹青庭」，累計迄今引進47組團隊，其中43組已成立公司（營運中36家）；2019年於宜蘭園區成立「蘭青庭」，累積引進25組團隊，其中22家成立公司（營運中20家）。

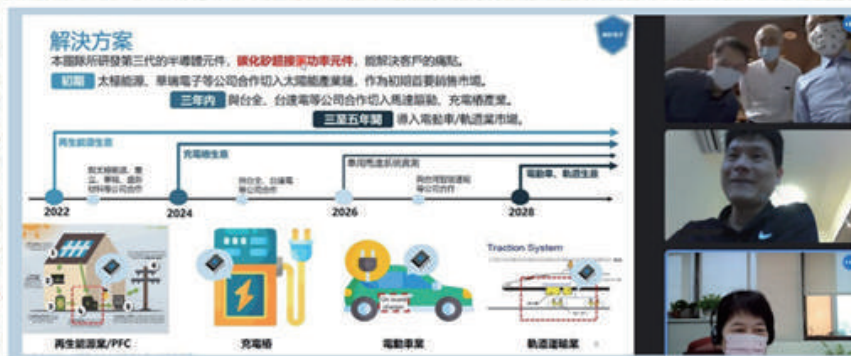


竹青庭JMEM團隊獲經濟日報第六屆創業之星選秀大賽學生組冠軍

## 線上媒合交流 為園區注入創業新能量

新竹科學園區為國內科技引擎，匯集臺灣最先進的產業技術，面對全球破壞性創新快速變化，加速企業轉型必須積極投資未來，而新創透過企業的獨立創投或集團內部投資部門，切入產業供應鏈，可加速市場佈局與拓展。竹科企業創投（CVC）提供尋求新創投資與合作機會，並組成竹科CVC網絡聯盟（CVC Networks），創造企業、新創、與園區三贏的契機。

本次竹科CVC與新創媒合活動，雖受限於新冠疫情三級警戒，於2021年8月份進行2天線上媒合會議，邀請晶圓、IC設計、光電、網通及精密機械領域之14家CVC廠商，與來自園區、國家科學及技術委員會FITI及價創計畫等8家新創團隊，進行近30場次的一對一線上媒合洽談。



竹科CVC與碳矽電子（國家科學及技術委員會價創計畫及FITI 團隊）

## S.1.2 人才培育補助計畫

近年來資訊發達，以AI、5G為首的創新技術發展促使數位轉型的崛起，加速智慧化與數位化的進程，帶給人們在生活、工作與社交型態等各方面便利及轉變。產業透過融合大數據、物聯網、雲端，已形成系統、軟體、終端應用等技術價值鏈，讓5G及AI的發展成為企業及國家的競爭力指標。

2022年竹科管理局因應資通訊產業趨勢，開辦一系列聚焦於5G無線通訊設計技術、巨量資料智慧化應用、人工智慧（AI）技術等課程，為讓非新竹地區的從業人員學習更彈性，也有部分線上學習課程。詳細課程資訊公告於「科技人才學習網」。



科技人才學習網

## 科學園區人才培育補助計畫

為協助培養符合園區產業專業技術人才，以國內公私立大專校院為補助對象，透過學校開辦與園區產業相關之專業模組課程與企業實習方案，引進業界師資資源縮短產學落差，辦理「科學園區人才培育補助計畫」以提供學生至企業實習機會，增加準畢業生專業知能，修習後即可為企業所用。透過計畫多元發展人才，除建立有效的產學媒合機制，協助合作業者儲訓基礎技術人才，引進學界創新成果，邀請教師擔任企業研發顧問，並提升企業形象及產品推廣，達成產學雙贏績效。

### 近兩學年培育計畫成果

學年度	補助計畫	補助件數
110	900萬	12件
111	878.3萬	12件

此外，為提升科學園區就業員工專業職能，依園區產業發展趨勢及廠商人才需求，辦理規劃專業技術人才培訓計畫，其技術領域計有半導體技術、資通訊技術、新興產業專題、生醫技術等，培訓類型包含專業技術授課（含實作訓練）、企業包班、大師論壇，並配合園區周年活動，邀集產學業界專家舉辦園慶系列研討會；另為因應後疫情時代及企業永續發展，開設「後疫情（COVID-19時代之綠色振興與淨零排放發展）」、「ESG之解構與建構及企業永續發展」等相關課程。

## 近兩年培訓成果

年度	開辦課程	總授課時數	培訓人次
2021年	296場次	2,126小時	9,529人
2022年	286場次	1,854小時	8,531人



2022年11月10日邀請中研院黃一農院士舉辦「跨界與築夢」講座，黃院士闡述科學與人文跨越領域之方法與態度。



2022年11月30日邀請中研院盧志遠院士主講「2050的展望-3D結構, 存算合體, 嶄新材料, 量子科技」, 盧院士分享臺灣今後30年在半導體產業可能面臨的挑戰與新境界。

### S.1.3 精準健康 生醫研發

#### ■ 精準健康跨域推升計畫

竹科管理局為深化新竹科學園區跨領域精準健康基礎研發能量，鼓勵園區廠商以臨床需求為出發點鏈結周邊醫療與學研機構，以促成精準健康產品開發與臨床應用，並同時鼓勵將產業研發成果往臨床試驗階段推進，爰與國家科學及技術委員會「精準健康研發與聚落發展計畫」合作推動四年期（2022年-2025年）「精準健康跨域推升計畫」之子計畫，並自2022年3月30日起進行徵案公告及審查作業，2022年度共促成產學研醫跨域合作共同提出精準診斷與治療及精準檢測與預防等領域之研究計畫4案，總補助經費達2,400萬元，帶動業界投入研發經費3,600萬元以上。

為持續促成相關產、學、研、醫等單位以臨床需求出發共同提出解決方案，發揮新竹科學園區產業跨域合作綜效，藉由臨床醫生之使用回饋，提供廠商產品開發之精進方向，以協助廠商研發成果進入臨床前與臨床相關驗證，加速精準健康產品上市，並增加產品信賴度，竹科管理局於2022年度促成2案精準健康聯盟成立及辦理2場特色主題展示會。

並協助園區廠商與國際生醫產業對接，以強化新竹科學園區生醫量能及掌握國際精準健康趨勢，辦理1場次臺日歐國際生醫產業交流活動，鏈結園區廠商、周邊醫療與學研機構，促成生醫產業與周邊醫院整合，並輔導及協助園區3家廠商上市取證申請，以切入國際市場，帶動園區生醫產業營運動能持續成長，並完善新竹科學園區精準健康產業聚落。

## ■ 亞洲生技展及醫療科技展表現亮眼成果

新竹科學園區近年積極發展生技醫療產業，為廣宣生醫產業研發成果，竹科管理局近年積極攜手廠商參加生技展及醫療展，Bio Asia亞洲生物科技展於2022年7月28日至31日在南港展覽館2館登場，新竹科學園區共有21家廠商與會，竹科管理局以「遠距醫療 精準健康 產業躍升」為主軸設置「科學園區主題館」，邀請其中14家廠商共同展出；醫療科技展於2022年12月1日至4日於南港展覽館1館舉行，新竹科學園區共有31家廠商參展，竹科管理局以「共振臺灣醫材產業聚落邁向精準健康新紀元」為主軸，邀請其中14家廠商參加「科學園區主題館」。藉由參展，呈現竹科廠商融合資通訊及生醫技術之最新研發成果，瞄準全球最新醫療趨勢，協助業者吸引國內外市場商機。



2021年亞洲生物科技展

## ■ 生醫商品化推升計畫

為加速生醫產業技術成果商品化，將跨業整合生醫躍進產學合作研發成果向商品化的過程推進，亦推動產學與臨床需求合作，補足產品開發過程所涉及之產品安全性、功效性驗證與藥品療效及安全性驗證，2021年度「生醫商品化推升計畫」共核定6件補助案（計畫執行期程為2021年1月1日至2021年12月31日）止，總核定補助金額計新臺幣1,270萬元，吸引業界投入經費達2,900萬元以上，促成產學研醫共同推動40項與驗證試驗相關之合作案。

## ■ 醫材新創

竹科為配合國家科學及技術委員會2021-2022年推動之「醫療器材產業加速新創與躍升國際推動計畫」，竹科管理局執行其子計畫「竹科醫療器材產業創業環境創新」，透過辦理各項創業活動，包括：國際創業生態交流與商機鏈結活動、車庫私董深度創業輔導、資金募集與商務對接媒合、創業交流或經驗分享會等活動；2021-2022年竹科管理局連續2年分別帶領8家及10家醫材新創團隊，參加「台灣國際醫療暨健康照護展（Medical Taiwan）」活動，另為強化竹科創業氛圍，加速產業創新轉型，於2021年12月辦理1場新創成果展，以創新創業趨勢討論及商品展示體驗等，展現新創團隊投入醫材領域研發成果。總計2021年完成新創團隊深度輔導12隊次及企業進行媒合交流活動25隊次，2022年參與活動之產業代表達28家次及媒合新創團隊達24隊次，積極協助醫材新創團隊擴展國內外醫療產業商機。



2022年6月台灣國際醫療暨健康照護展 (Medical Taiwan) 全體合影

2021年9月、10月、11月及2022年7月、8月、10月分別以技術交流、商機媒合、創投媒合為主題，為各團隊邀請相關領域專家，協助解決團隊有關市場行銷策略、資金募集需求、醫材產品認證及商品化等問題。2022年12月邀請具成熟產品及服務的新創公司參訪關渡醫院，期望藉由終端用戶的經驗及反饋，進一步討論技術開發及需求，促成與醫療院所未來合作可能機會。



竹科醫材新創投資媒合會

另竹科為協助新創業者拓展國外商機及合作機會，商業觸角更全球化，2022年「竹科醫療器材產業創業環境計畫」，共遴選6家醫療器材新創團隊，於同年10月前往日本福岡及北九州地區進行為期7天的參訪交流活動，行程中拜會當地醫材商會、大型商社及生醫研究園區，安排銀行創投、育成中心、加速器及大學聯合平台等進行交流，了解當地的新創生態環境，汲取扶植新創的相關措施及投入的資源，並進行多場交流媒合活動，藉此協助新創業者了解日本當地市場趨勢、新創資源，沒和過繼商機，協助新創團隊在開拓日本市場之際，邁出重要的第一步。



## S.1.4 創新研發獎項

為激勵園區廠商研發創新產品及開拓國際市場，並激勵園區廠商從事研究發展、取得專利、保護技術開發成果，以提升科技水準促進產業發展，竹科管理局設立「優良廠商創新產品獎」與「研發成效獎」。

獎項	審查項目	2021-2022年成果
創新產品獎	參選產品之創新性、技術性、市場競爭力、研發投入、衍生效益及獲國際知名獎項、專利數、論文發表數等。	計有17件創新產品獲獎
研發成效獎	研發費用及占總營收比例、研發人力及占員工人力比例、主要開發技術或先進製程專利布局與管理情形、核心技術研發成果開創新產品、帶動相關產業鏈情形、產學合作、人才培育執行成效等。	計5家公司獲獎

### 2021年創新產品獎得獎產品



旺宏電子(股)公司-  
ArmorFlash™安全快閃記憶體



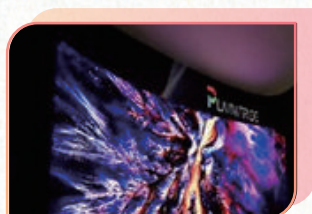
義隆電子(股)公司-  
全蓋式(Under PVC)指紋辨識智慧卡解決方案



元太科技工業(股)公司-  
無電池電子紙智慧信用卡



啟基科技(股)公司-  
5G 網路基礎設施加速卡



銓創顯示科技(股)公司-  
89吋 5K 超寬曲面MicroLED顯示器



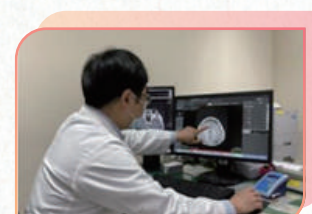
群創光電(股)公司-  
智慧隱形相機液晶顯示裝置



均豪精密工業(股)公司-  
G10.5濕式蝕刻設備



瑞愛生醫(股)公司-  
光學式血紅蛋白分析儀



倍利科技(股)公司-  
倍利肺部影像輔助判讀軟體



### 2022年創新產品獎得獎產品



鈺創科技(股)公司-  
E-Marker傳輸線控制IC - EJ903



瑞昱半導體(股)公司-  
PC產業首創具邊緣運算能力之  
USB攝影機控制器 (RTS5863)



群創光電(股)公司-  
2016ppi超高解析度液晶顯示器



銓創顯示科技(股)公司-  
元宇宙 0.49吋4536ppi超高像素  
全彩µ-PixeLED Micro LED 顯示器



友達光電(股)公司-  
14.6吋可捲式Micro LED面板



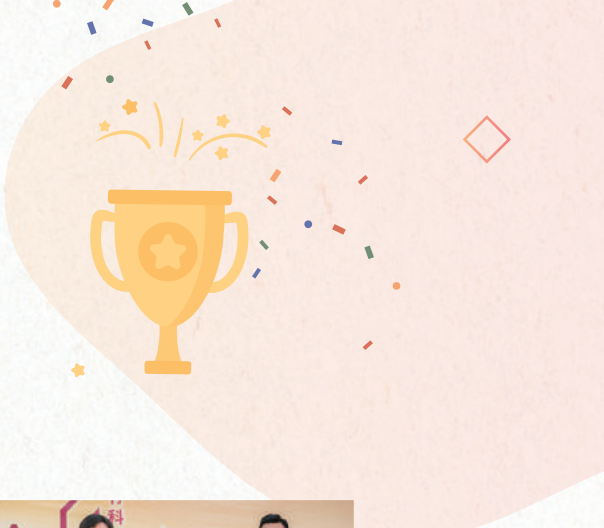
元太科技工業(股)公司-  
E Ink Gallery 3全彩電子紙



均豪精密工業(股)公司-  
晶圓自動光學檢查設備



葡萄王生技(股)公司龍潭園區分公司-  
神經保護-富含猴頭素A  
猴頭菇菌絲體產品



2021年「新竹科學園區41週年慶」頒發創新產品獎及研發成效獎項頒獎



2022年「新竹科學園區42週年慶」頒發創新產品獎及研發成效獎項頒獎



## ■ 生醫新創研發亮點吸睛

為協助醫療器材新創團隊鏈結國際資源並加速事業發展機會，竹科管理局委由社團法人亞太加速器網絡協會辦理「竹科醫療器材產業創業環境創新計畫」，持續辦理醫材新創團隊深度創業輔導及國內外商機媒合活動。本計畫自2019至2021年共完成46場次56隊次醫材新創團隊深度輔導活動，並辦理10場不同主題的產業媒合會，參與媒合之產業代表超過115家次、新創團隊達76隊次。另帶領8家新創團隊參加「2021年臺灣國際醫療暨健康照護展」，並於展場舉辦醫材新創國際市場探索交流媒合會，邀請來自多國之官方及民間代表、育成加速單位、顧問及投資公司，同步於現場及線上與參展之新創團隊交流互動。

本計畫加速輔導機制已協助世創生物科技及康邁醫學2家新創團隊成功獲得國發天使基金補助，並有9家醫材新創團隊順利成為竹科科學事業。期望透過本計畫的推動，串連更多創新創業資源與服務為園區產業不斷挹注更多創新活水，保持竹科產業永續發展與競爭力。

為慶祝新竹科學園區41周年，竹科管理局於2021年12月15日下午舉辦「智慧賦能創造新材—竹科醫療器材產業創業環境創新計畫成果展暨產業交流會」，展現竹科近年來積極培育生醫相關產業創新研發實力的亮眼佳績。本次成果展暨產業交流會邀請8家醫材領域相關新創廠商上台簡報新創成果，並有11家新創廠商於會場展示其創新研發產品，與相關創投及產業廠商進行交流互動。